Отчет

о проведении публичных консультаций

|  |
| --- |
| Департамент развития предпринимательства администрации города Нижнего Новгорода |

(наименование структурного подразделения (территориального органа) администрации)

|  |
| --- |
| Проект постановления администрации города Нижнего Новгорода «Об определении начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельных участках, зданиях, строениях или сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности и переданных муниципальным учреждениям города Нижнего Новгорода или организациям, единственным учредителем которых является городской округ город Нижний Новгород, на праве аренды или постоянного (бессрочного) пользования» |

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

1. Срок проведения публичных консультаций:

«15» марта 2021 года – «13» апреля 2021 года

2. Проведенные формы публичных консультаций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование формы публичных консультаций | Сроки проведения | Общее количество участников |
| 1. | Сбор мнений посредством направления предложений и замечаний в электронном виде на адрес: vlasovv@admgor.nnov.ru | 15 марта 2021 года –  13 апреля 2021 года | 4 |
| 2. | Получение мнений на бумажном носителе, направленных по адресу: 603082, город Нижний Новгород, Кремль, Корпус 5, каб. 105. | 15 марта 2021 года –  13 апреля 2021 года | 0 |

3. Список участников публичных консультаций:

|  |
| --- |
| 1. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области |
| 1. ТПП Нижегородской области |
| 1. НРО Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» |
| 1. АНО «ЦПП города Нижнего Новгорода» |

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Замечания и (или) предложения | Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций) | Комментарий (позиция) регулирующего органа |
| Таблица прилагается на 7 л. | | | |

Директор департамента развития предпринимательства

администрации города Нижнего Новгорода А.В. Симагин

Приложение к отчету

о проведении публичных консультаций к проекту постановления администрации города Нижнего Новгорода «Об определении начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на земельных участках, зданиях, строениях или сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности и переданных муниципальным учреждениям города Нижнего Новгорода или организациям, единственным учредителем которых является городской округ город Нижний Новгород, на праве аренды или постоянного (бессрочного) пользования»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Замечания и (или) предложения | Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций) | Комментарий (позиция) регулирующего органа |
|  | Разработчик не обосновал необходимость правового вмешательства.  Причины включения в Методику новых коэффициентов (особенности вида размещаемого НТО; типа территории размещения НТО; вида благоустройства территории размещения НТО; индексации), и, как следствие, повышения платы за размещения НТО, не указаны и не обоснованы.  Повышение платы за размещение НТО не приведет к созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории города, в частности в парках, скверах, набережных и прибрежных зонах водоемов. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области | Коэффициент вида размещаемого объекта НТО равный «4» применяется с целью возмещения затрат муниципальному учреждению на создание объектов (помещений) для предоставления в пользование и содержание субъектам предпринимательской деятельности. Коэффициент равный «2» предполагает использование собственного объекта НТО субъектом предпринимательской деятельности.  На этапе согласования проекта постановления с заинтересованными отраслевыми (функциональными) органами администрации города и проведения правовой экспертизы возможно рассмотрение вопроса о пересмотре данных коэффициентов.  Коэффициенты типа территории размещения НТО предложены на основании расчетных данных посещаемости тех или иных видов категорий пространств.  Коэффициент вида благоустройства включен в расчет исходя из правил содержания территорий. Пространства, прошедшие благоустройство по программе ФКГС, требуют несоразмерно больших финансовых затрат на содержание в отличие от территорий, где программа ФКГС не выполнялась.  Коэффициент индексации соответствует индексу потребительских цен на очередной период по постановлению Правительства Нижегородской области о прогнозе социально-экономического развития Нижегородской области. |
|  | Выбранный вариант решения проблемы является не оптимальным и повлечет новые дополнительные затраты со стороны субъекта предпринимательской деятельности т.к. существенно повышается плата за размещение НТО. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области | Проведенный анализ стоимости размещения объектов НТО на парковых территориях в других городах России, показал, что расчетные показатели стоимости размещения объектов НТО составляют:  в Москве от 1200,00 до 6500,00 за 1 м2 в месяц;  в Санкт-Петербурге от 149,73 до 4207,47 за 1 м2 в месяц;  в Казани от 245,00 до 1120,00 за 1м2 в месяц;  в Оренбурге от 236,40 до 508,26 за 1м2 в месяц;  в Туле от 118,89 до 5155,00 за 1м2 в месяц;  В Нижнем Новгороде анализ стоимости показал:  по предлагаемой методике от 146,53 до 1116,45 за м2 в месяц  по анализу стоимости предложений Авито, Циан, Домофонд, риелторских агентств от 178,00 до 1500,00 за 1м2 в месяц. |
|  | Новые дополнительные затраты со стороны субъекта предпринимательской деятельности, вызванные существенным повышением плата за размещение НТО, негативно повлияют на конкурентную среду, существенно затруднять ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области | При проведении аукциона участники самостоятельно формируют свое повышающее ценовое предложение. Исходя из практики проведения аукционных торгов на территории города Нижнего Новгорода, среднестатистический показатель стоимости заключения договора на право размещения объекта НТО составляет более 1,27 по отношению к начальной стоимости цены аукциона. |
|  | Обязанности, ответственность и административные процедуры субъектов в Проекте не прописаны. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области | Методика устанавливает только начальную цену предмета аукциона и не регулирует обязанности, ответственность и административные процедуры субъектов.  Регламент проведения аукциона составляется на основании Регламента Оператора федеральной электронной площадки, на основании Постановления Правительства РФ от 08.06.2018 года №656.  Обязанности и ответственность сторон регулируется заключаемым договором между сторонами, в соответствии с требованиями Гражданского Кодекса РФ и иных нормативно-правовых актов регулирующих правомочность заключения таких договоров. |
|  | Причины включения в Методику новых коэффициентов (особенности вида размещаемого НТО; типа территории размещения НТО; вида благоустройства территории размещения НТО; индексации), и, как следствие, повышение платы за размещения НТО, не указаны и не обоснованы, что повлечет отток субъектов предпринимательской деятельности из сферы размещения НТО.  Искусственное включение дополнительных коэффициентов оплаты является административным барьером, ограничивающим права и законные интересы субъектов предпринимательской деятельности, ставит под угрозу их существование и влечет риск прекращения их деятельности в качестве ИП и ООО.  Проект значительно увеличивает издержки субъектов предпринимательской деятельности, т.к. закрепление новых коэффициентов оплаты за размещение НТО приведет к повышению платы по договорам на размещение НТО, что существенно усугубит экономическое положение предпринимателей. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области | Исчерпывающие пояснения касаемо применяемых коэффициентов даны в пунктах 1-3 данной формы. |
|  | Предлагает исключить из Методики новые коэффициенты платы за размещение НТО (особенности вида размещаемого НТО; типа территории размещения НТО; вида благоустройства территории размещения НТО; индексации), существенно повышающие стоимость размещения НТО. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области | Исключение из проекта методики повышающих коэффициентов не позволит муниципальному учреждению осуществлять качественное содержание и развитие территории. Одними из целей и задач муниципального образования городской округ город Нижний Новгород является создание условий и обустройство мест для массового отдыха населения. |
|  | Считает целесообразным не принимать новый отдельный муниципальный акт по утверждению методики специально для переданным территориям, а дополнить действующую общую методику, поскольку в случае наличия коллизии между документами могут возникнуть противоречия при определении цены.  Пример: сквер ещё не передан Муниципальному автономному учреждению «Дирекция парков и скверов города Нижнего Новгорода», но данная процедура начата. Однако, установлена необходимость проведения аукциона на данной территории, но применение коэффициента, для сквера не представляется возможным, поскольку рассматриваемая методика, распространяется только на территории переданные муниципальным учреждениям.  Таким образом, после завершения процедуры передачи сквера, к аукционам на новые объекты будет применятся новая методика, а вышеуказанный объект будет разыгран по старой начальной цене. | ТПП Нижегородской области | Проект данной методики касается определенной категории общественных пространств, которая подлежит охране и защите отдельным нормативно-правовым актом Нижегородской области.  В качестве примера детский парк Свердлова, имеющий включенные места в общегородскую Схему НТО. До принятий новой методики и истечения срока действия заключенного ранее договора, предприниматели осуществляют свою деятельность исходя из расчетных данных имеющейся утвержденной общегородской методики определения начальной цены. |
|  | Данное правовое регулирование повлияет на конкурентную среду поскольку существенно увеличит размер начальной цены аукциона для объектов, которые будут размещаться на территориях предоставленных муниципальным учреждениям или организациям единственным учредителем которых является городской округ город Нижний Новгород. | ТПП Нижегородской области | Исчерпывающие пояснения касаемо применяемых коэффициентов даны в пунктах 1-3 данной формы. |
|  | Ввиду увеличения коэффициентов издержки субъектов предпринимательской деятельности которые ранее размещались на соответствующих территориях, и планирующих к размещению в новом сезоне увеличатся, что учитывая наличие готовых под размещение объектов и бизнес-планов, с расчётами затрат на размещение, на текущий год, может повлиять на их финансовую стабильность. | ТПП Нижегородской области | Пример пояснений дан в пункте 7 данной формы. |
|  | В действующем постановлении администрации города Нижнего Новгорода от 26.09.2011 № 3763 «Об определении начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на размещение НТО» коэффициенты ассортимента товаров, реализуемых в НТО для бытовых услуг установлен 0,3, а в рассматриваемом проекте для услуг - 0,5, что можно считать дискриминационным по отношению к лицам, реализующим однотипные услуги, но располагающихся в зависимости от передачи определённой территории муниципальному учреждению. | ТПП Нижегородской области | Исчерпывающие пояснения касаемо применяемых коэффициентов даны в пунктах 1-3 данной формы. |
|  | Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным ввиду неоднозначности применения коэффициентов, указанных при расчете начальной цены аукциона.  К примеру, коэффициент Инд, который соответствует индексу потребительских цен на очередной период по постановлению Правительства Нижегородской области о прогнозе социально-экономического развития Нижегородской области, означает уменьшение покупательской способности населения, что отрицательно отражается на торговой деятельности предпринимателя.  Исходя из этого, увеличивается начальная цена аукциона за торговый объект, когда покупательская способность населения теряется и бизнес находится в наименее выгодном изначальном положении.  Таким образом, считаем неправильным увеличение начальной цены предмета аукциона на данный коэффициент.  Коэффициент размещения «2» изначально ставит субъекта предпринимательской деятельности, владеющего собственным НТО в неравные условия по отношению к другим предпринимателям на территории города Нижнего Новгорода.  Было бы справедливо сделать данный коэффициент «1», а тем предпринимателям, кому помещение (НТО) предоставляется в пользование, и содержание ставить с коэффициентом «2».  Также не прописано, каким образом будет применяться данная методика по отношению к тем объектам мелкорозничной торговли, которые вели свою деятельность на территории общественного пространства до передачи его в управление МАУ. | НРО «Опора России» | Коэффициент индексации включен в расчет в соответствии с рекомендациями департамента экономического развития и закупок администрации города Нижнего Новгорода.  Субъекты предпринимательской деятельности будут вносить платежи равными долями ежемесячно.  Увеличение покупательской способности населений с целью увеличения выручки у субъектов предпринимательской деятельности не относиться к компетенции муниципальных учреждений города Нижнего Новгорода или организациям, единственным учредителем которых является городской округ город Нижний Новгород, которым земельные участки (здания, строения и сооружения) переданы на праве аренды или постоянного (бессрочного) пользования.  На этапе согласования проекта постановления с заинтересованными отраслевыми (функциональными) органами администрации города и проведения правовой экспертизы возможно рассмотрение вопроса о пересмотре данных коэффициентов.  Пример пояснений по действующим объектам НТО дан в пункте 7 данной формы. |
|  | Данное правовое регулирование повлияет на конкурентную среду, поскольку существенно увеличит размер начальной цены аукциона для объектов, которые будут размещаться на территориях предоставленных муниципальным учреждениям или организациям единственным учредителем которых является городской округ город Нижний Новгород. | НРО «Опора России» | Исчерпывающие пояснения касаемо применяемых коэффициентов даны в пунктах 1-3 данной формы. |
|  | Могут возникнуть дополнительные издержки у субъектов малого и среднего предпринимательства ранее размещавшихся на территории общественного пространства, а затем переданного в управление МАУ.  Ввиду того, что отсутствует нормативно-правовой акт, регламентирующий данный переход, то предпринимателю в одностороннем порядке может быть увеличена стоимость размещения объекта в соответствии с данной методикой. | НРО «Опора России» | Исчерпывающие пояснения касаемо применяемых коэффициентов даны в пунктах 1-3, а также дан пример пояснений в пункте 7 данной формы. |
|  | В действующем постановлении администрации города Нижнего Новгорода от 26 сентября 2011 года № 3763 «Об определении начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта» Коэффициенты ассортимента товаров, реализуемых в нестационарном торговом объекте для бытовых услуг установлен 0,3, а в рассматриваемом проекте для услуг – 0,5, что можно считать дискриминационным по отношению к лицам, реализующим однотипные услуги, но располагающихся в зависимости от передачи определённой территории муниципальному учреждению.  В случае, если разработчиком планировалось установить Коэффициент 0,5 для определённых видов услуг, то необходимо данное положения конкретизировать соответствующим перечнем услуг, которые будут оказываться на территориях, переданных муниципальным учреждениям и которым будет применятся данный коэффициент. | НРО «Опора России» | Исчерпывающие пояснения касаемо применяемых коэффициентов даны в пунктах 1-3 данной формы. |
|  | Имеются положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.  Анализ стоимости предложений, основываясь на ценовых предложениях  Авито:  - минимальная стоимость на предоставление мест для размещения объектов общественного питания составляет 178 рублей за 1 кв.м;  - максимальная стоимость на предоставление мест для размещения объектов общественного питания составляет 999 рублей за 1 кв.м;  GiperNN:  - минимальная стоимость на предоставление мест для размещения объектов общественного питания составляет 200 рублей за 1 кв.м;  - максимальная стоимость на предоставление мест для размещения объектов общественного питания составляет 1500 рублей за 1 кв.м;  Рекомендуется добавить понижающий коэффициент для объектов типа «Кафе» и «Прилегающее летнее кафе» на уровне 0,75 – 0,8. | АНО «ЦПП города Нижнего Новгорода» | Понижающий коэффициент возможен для применения к объектам превышающие площадь размещения свыше 500 м2, в том числе для типов «Кафе» и «Прилегающее летнее кафе». |
|  | Проект увеличивает издержки субъектов предпринимательской деятельности, т.к. закрепление новых коэффициентов оплаты за размещение НТО приведет к повышению платы по договорам на размещение НТО. | АНО «ЦПП города Нижнего Новгорода» | Исчерпывающие пояснения касаемо применяемых коэффициентов даны в пунктах 1-3, а также дан пример пояснений 7 данной формы. |

Директор департамента развития предпринимательства

администрации города Нижнего Новгорода А.В. Симагин